

悟  
淨



**VIRGIN**

# 造物美学

“悟净”将东方造物美学的意趣融入到当下设计当中，继承东方传统美学的人性关怀与自然意趣，更多关注产品的精神与文化内涵。如传统造物思想中“师法自然”、“天人合一”的理想诉求，满足当代人追求回归自然，渴望内心的宁静与充实的精神要求。书香美学在产品中所蕴含的美学理念与文化修养，生生不息流变五千年的传统文化，已浸润于每个书香人心中，成为日用而不觉的价值观，构成独特精神世界。书香产品的多样性及产品的变化性，是在天然木料肌理的基础上加以人工巧匠的修饰，将天公之韵与人工之韵相结合，以此营造出虚实相生的意境，从而凸显品牌整体格调，并且引发用户的衷心认可与追随。





## 自然本真 融和派生

“悟净”的核心问题不是发现形式美的规律或探讨艺术创作规律的问题，而是人生的问题。在审美境界中，人与自然、精神与物质、主体与客体处于自由的交往之中，这里没有任何外在的限制却生成自然的条理和节奏，用儒家的话来说，这就是“从心所欲不逾矩”的境界；用道家的话来说，是“以天合天”的境界；用禅宗的话来说，是“见山还是山，见水还是水”的境界。这是古代中国人理想的人生境界。



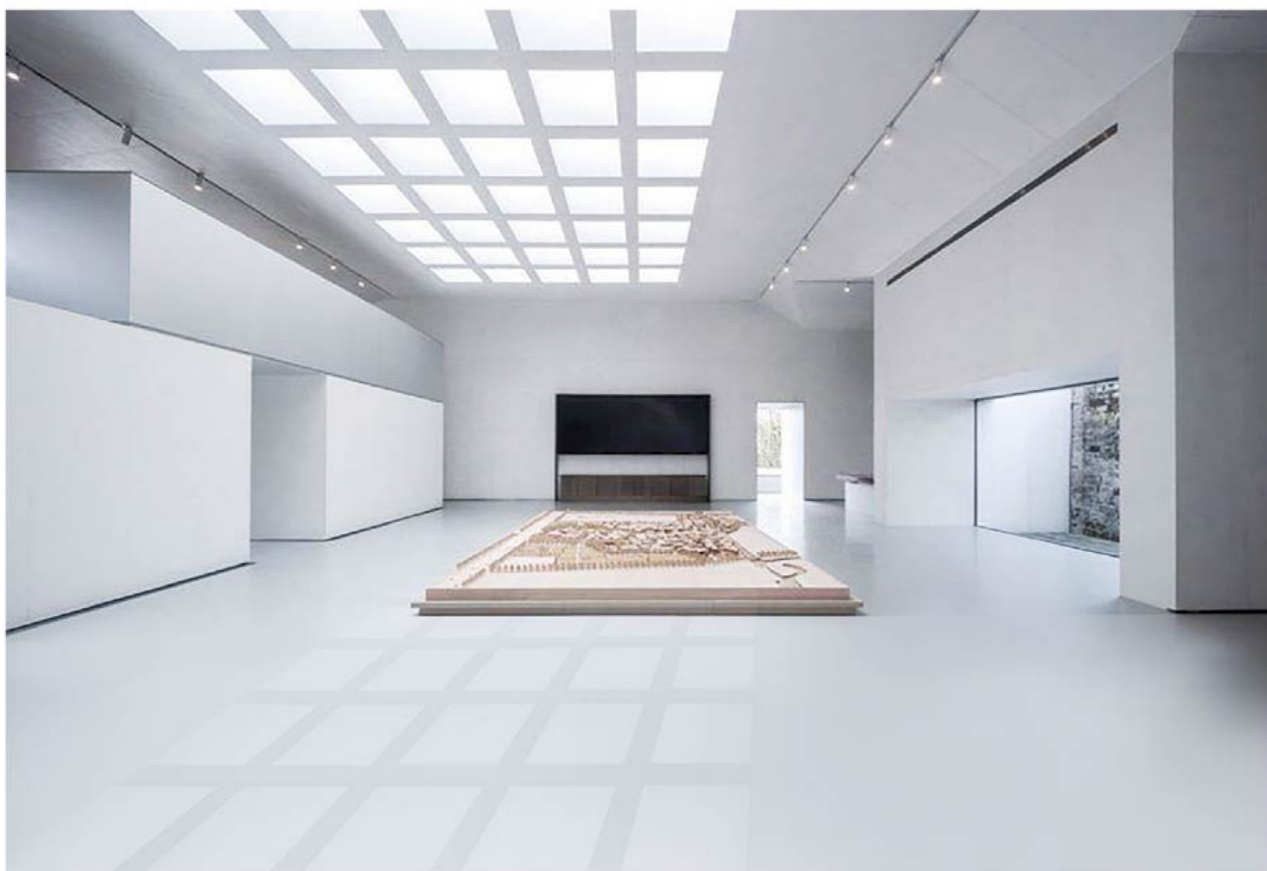
## 虚实相生 主客交融

“意”即“意境”，指审美中主客观交融、虚实相生、具有无穷审美想象空间和诗性审美意涵的特质。

境是东方审美特有的高级形态之一，古人常把主观的精神诉求，映射至客观的审美对象，如以山寓仁、以水寓智，以莲寓高洁、以竹寓风骨等。

“意”是主观的生命情调和精神诉求，“境”是形式多样的审美意象空间。“意境”是艺术家创造的世界，是非人间所有而开辟的新境。

“悟净”中的意境是多样和丰富的，意境并不是一个单层的平面的自然再现，而是一个既须得屈原的缠绵悱恻，又须得庄子的超旷空灵的境界层深的创构。



对于品牌而言，品牌整体的美学素养水平、美学系统就是一种“格调”，构建、秉承、坚持和凸显品牌的整体美学格调，并引发用户的衷心认同和追随，是成功品牌建设的核心。

## 规范程式 格物致和



格调是“悟净”的灵魂，是用户认同和喜爱本品牌的主因。书香不同的产品系列，美学调性上必然各有差异和侧重，但秉承着传统艺术性与现代智性结合、东西方美学文脉和而不同的整体美学格调，整体保持了行业领先的美学水准。

打造一个具有魅力的空间，除了追求风格的美以外，材料的质感也十分重要。材料的质感应该具有精致的工艺品质。就像文学、音乐和绘画中迷人而复杂的细微差别一样，材料的质感也一样具有唤起感官的力量，能够激发和抚慰我们的内心。

所以材料的质感可以为空间的轮廓增添丰富的内涵。

## 物有质感 亦是态度

为了使产品得到更好的呈现，我们尝试了大量的创新，从原材料的选取，再到工艺，每一个细节我们都精益求精。正因这样的工匠之心，才有了现在的名仕精品 - Dajulong · 悟净

我们将精湛的工匠技艺与创新元素融为一体，并采用优质原材料精制而成，给您带来完善的功能体系和令人赞叹的规格参数，让您拥有更多选择更多美好。



优良的材质，打造光泽质感与迷人轮廓，诠释充满活力造型。





设计出时尚经典的产品，只为突破现代约束。简约利落的构造，以强烈的立体感释放现代张力，展露张扬不羁的个性锋芒。

## 独具匠心 赋予时代先锋精神



为突出它“万物归一”的产品理念，在色彩视觉上我们采用了许多Pantone清新明亮的颜色，凸显它独有的万千芬芳魅力。

别出心裁的创意，与Dajulong精工细作巧妙结合，还原产品的最佳状态。汲取Pantone色彩文化的特色，以不设限的产品思维，碰撞出风格大胆前卫的作品。用现代视角诠释先锋精神。从大气张扬的亮色到含蓄内敛的经典色，有的大胆奔放，有的赏心悦目，各种潮流色调与时尚哑光表面融合出迷人的气质。若隐若现的飘渺美感，呈现打破框架的现代格调。简洁中见用心，精致中见巧思。





见素抱朴 自信底蕴

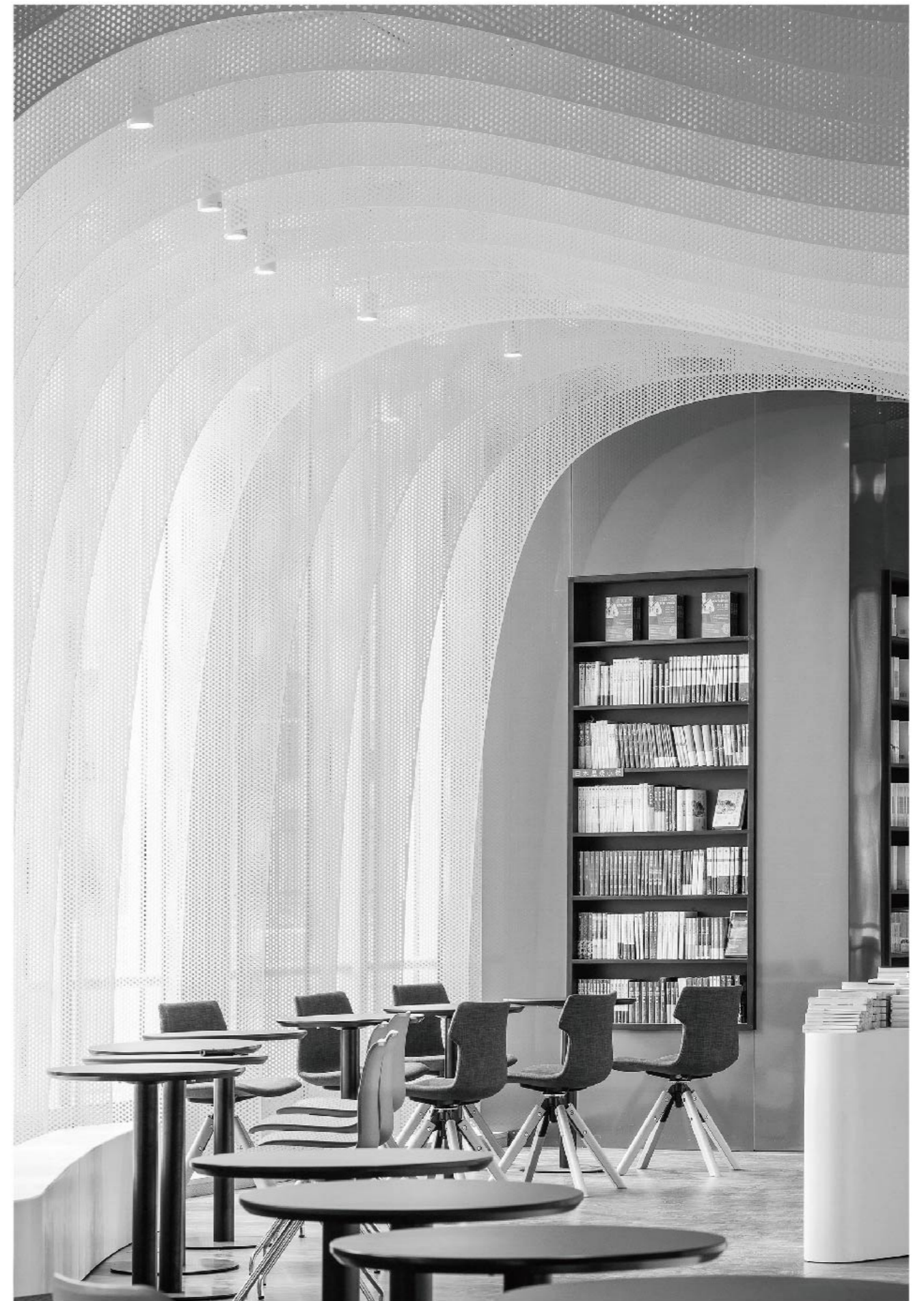
“悟净”是现其本真、守其纯朴，  
不为外物所牵手、的真本美。





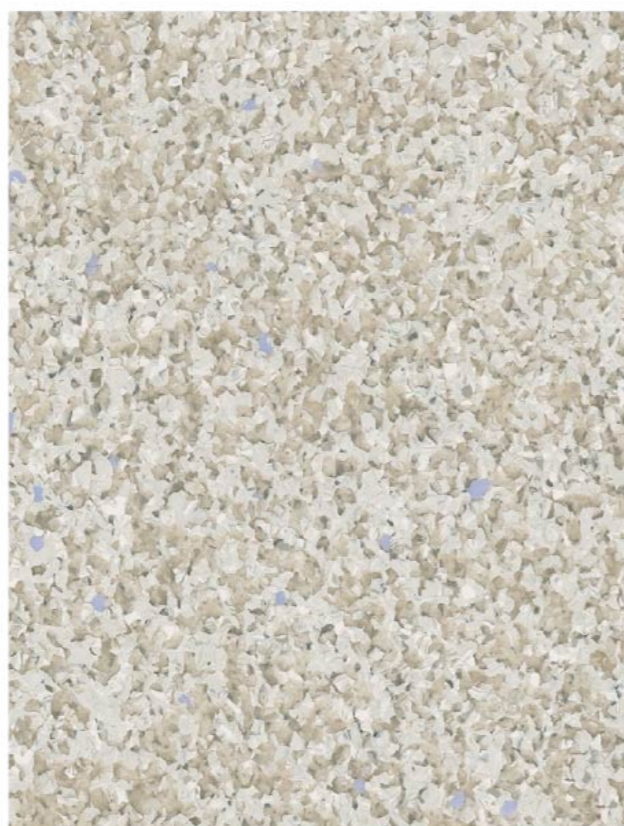


我们将技术转化为可以感知的空间语言，连接人与物、物与物。让艺术与技术两者相呼应，自然地演变成美妙的生活意境。



”天人合一”的理想诉求，满足当代人追求回归自然，  
渴望内心的宁静与充实的精神要求。





感官是人辨识、认知、体察外界的通路。传统上的五感，常指眼、耳、鼻、舌、身所对应的视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉。信息通过五感进入人脑海中，经联通和汇集后成为知觉，再由大脑处理形成意识。

五感知是审美行为的开端，我们每天都可以通过五感感受到“美”：清晨的空气带来阳光的气息；绿色森林，为双眼献上片刻休憩；雨后的鸟鸣，谱成自然的乐章……

经过“五感联觉”——各感官通路互相联通会成为“通感”，比如视觉图形可以引发触觉上的联想、声音刺激可以带给人味觉上的酸甜感等。五感也会唤起人的情绪、情感，或是本能的感官反应、操作行为达成的愉悦、深层的反思和联想，例如结合自己的审美经验，唤起情、境的联想，成为“共情”。



## 悟净·VIRGIN 规格与性能

总厚度  
2mm  
EN428

重量  
2700g/m<sup>2</sup>  
EN430

宽度  
2m  
EN426

卷长  
20m  
EN426

防火等级  
B1  
GB8624-1997

有害物质检测  
Good 合格  
GB18586-2001

抗电阻性  
>10<sup>9-10</sup>  
EN1081

防干滑性  
≥0.3  
EN13893

防湿滑性  
R9  
EN51130

耐磨等级  
T  
EN649

轮压测试  
No damage  
EN425

颜色稳定性  
≥6  
ENISO 105-B02

抗化学性  
Good 好  
EN423

尺寸稳定性  
≤0.40%  
EN434

加热翘曲  
≤4mm  
EN434

消音率  
Approx. 4 db  
ENISO717/2

残余凹陷度  
0.03mm  
EN433

抗菌防霉性能  
Good 好

VOC挥发物排放量  
<10

表面处理  
PUR

工艺，诠释克制与浪漫

